

Rešerše - monografie ve fondu Pedagogické knihovny J. A. Komenského

1.

Člověk, média a elektronická kultura : reprezentativní výbor z celoživotního díla proroka a mága elektrického věku a elektronické revoluce / Marshall McLuhan ; [z anglického originálu ... přeložili Irena Příbylová a Martin Krejza ; doslov Ivo Pondělíček] -- Dotisk 1. vyd.

Brno : Jota, 2008 -- 415 s. -- cze

ISBN 978-80-7217-128-6 (váz.)

Sign.: II 106279V1

hromadné sdělovací prostředky ; elektronické zařízení ; společnost ; člověk ; myšlení ; sociální prostředí ; analýza ; masová kultura ; komunikační média ; technický pokrok

<https://katalog.npmk.cz/documents/239499>

2.

Děti a reklama / Alena Vavříčková -- 1. vyd.

Liberec : Bor, 2010 -- 106 s. -- cze

ISBN 978-80-86807-44-7 (brož.)

Sign.: II 111909V1

Edice: Jazyky a texty (Bor)

dítě ; školní věk ; reklama ; hromadné sdělovací prostředky ; Česko ; mediální gramotnost

<https://katalog.npmk.cz/documents/427432>

3.

Informační gramotnost : sborník příspěvků z konference, konané 22. a 23. listopadu 2006 v Moravské zemské knihovně a Knihovnickém informačním centru FAST VUT / [sestavila Jana Nejezchlebová] -- 1. vyd.

Brno: Moravská zemská knihovna (Brno, Česko), 2007 -- 127 s. -- cze

ISBN 978-80-7051-172-5 (brož.)

Sign.: II 105828V1

informační gramotnost ; vzdělávání ; internet ; školní knihovna ; mediální výchova ; práce s informacemi ; informační centrum

<https://katalog.npmk.cz/documents/209707>

4.

Interkulturní výchova ve školním vzdělávacím programu : [sborník z projektu "Varianty - projekt interkulturního vzdělávání"] / [editorka Hana Košťálová]

Praha : Kritické myšlení : Člověk v tísni, společnost při ČT, 2005 -- 123 s. -- cze

ISBN (Kroužková vazba)

Sign.: III 37576V1

multikulturní výchova ; mezipředmětové téma ; školní vzdělávací program ; konstruktivistická pedagogika ; základní škola

<https://katalog.npmk.cz/documents/426134>

5.

Jak (pře)žít s médii : příležitosti a hrozby informačního věku a nové úkoly pedagogiky : výzkumná práce Institutu pro pedagogiku a smyslovou a mediální ekologii (IPSUM) / Uwe Buermann ; [z německého originálu ... přeložil Radomil Hradil] -- Vyd. 1.

Hranice : Fabula, 2009 -- 239 s. -- cze

ISBN 978-80-86600-58-1 (brož.)

Sign.: II 107320V1

hromadné sdělovací prostředky ; informační technologie ; informační společnost ; komunikace ; pedagogika ; mediální výchova ; sociologický výzkum

Televize, internet, mobilní telefony a další média vtrhla do našich životů a není pochyb o tom, že ovlivňují nejen naše komunikační chování. Velmi mnoho otázek se také vynořuje v souvislosti s jejich vlivem na naše děti. Jak můžeme jako rodiče a pedagogové čelit všudypřítomnosti médií v dětském životě? A jestliže na děti působíme svým vzorem, jak se my sami můžeme vymanit z přílišného vlivu médií? Jak se můžeme stát jejich svéprávními uživateli? Na tyto otázky se snaží autor odpovědět ve své knize.

<https://katalog.npmk.cz/documents/269600>

6.

Masová média / Jan Jiráček, Barbara Köpplová -- Vyd. 1.

Praha : Portál, 2009 -- 413 s. -- cze

ISBN 978-80-7367-466-3 (váz.)

Sign.: II 107346V1

hromadné sdělovací prostředky ; komunikace ; mediální výchova ; sociologie ; společnost ; vysoká škola ; sociální interakce

Autoři nabízejí podrobné uvedení do studia médií z hlediska sociálněvědní disciplíny mediální studia. Jejich ústředním zájmem je mediální komunikace jako obecný pojem, který zahrnuje institucionalizovanou symbolickou interakci a složky, které se na ní podílejí, tedy média, publikum, společenský kontext. Jde o pohled, který bere v úvahu historii i současnost mediální scény i mediálních studií u nás.

<https://katalog.npmk.cz/documents/269680>

7.

Média - kdo koho ovládá? : [tvořivé náměty pro výuku průřezových témat na 2. stupni ZŠ / vedoucí projektu Andrea Říčařová ; editorka Jitka Kašová]

Praha : Raabe, c2011 -- [102] s. -- cze

ISBN 978-80-86307-73-2 (brož.)

Sign.: VI 10539/1V1

mediální výchova ; mezipředmětové téma ; rámcový vzdělávací program

<https://katalog.npmk.cz/documents/404095>

8.
Média a moc : Sborník / Editoři: Viktor Bezdíček a Petr Žantovský -- 1. vyd.
Praha: Votobia 2000 -- 151 s. -- cze
ISBN 80-7220-085-2
Sign.: II 100850
hromadné sdělovací prostředky ; politická moc
<https://katalog.npmk.cz/documents/147383>

9.
Média a my / Vlastimil Ježek, Jan Jirák -- 1. vyd.
Praha : Akademie múzických umění v Praze, 2014 -- 145 s. -- cze
ISBN 978-80-7331-304-3 (brož.)
Sign.: II 112382V1
hromadné sdělovací prostředky ; kultura ; marketing ; Česko ; mediální komunikace

Autoři se snaží dokládat teoretické pojmy a tvrzení konkrétními příklady z praxe. Text, členěný do šesti kapitol, vymezuje pojem média, včetně jejich role a funkce ve společnosti. Průřezově se věnuje vybraným momentům z historie médií, které autoři považují za určující pro dnešní podobu mediální komunikace. Charakterizuje mediální komunikaci se zvláštním zřetelem ke vztahu médií a kultury a nabízí průřez stěžejními českými kulturními, respektive divadelními periodiky a weby, nechybí ani charakteristika práce s médii z pohledu marketingu. Závěrem autoři shrnují své zkušenosti s tím, jak vstupovat do vztahu s médii a jak s nimi komunikovat, aby sloužila jako partner anebo nástroj.
<https://katalog.npmk.cz/documents/432425>

10.
Média a realita : sborník prací Katedry mediálních studií a žurnalistiky FSS MU Brno / Editoři: Jaromír Volek, Václav Štětka -- 1. vyd.
Brno: Masarykova univerzita 2002 -- 270 s. -- cze
ISBN 80-210-3083-6
Sign.: II 103034
hromadné sdělovací prostředky ; společnost ; politika
<https://katalog.npmk.cz/documents/147385>

11.
Média a společnost / Jan Jirák, Barbara Köpplová -- Vyd. 2.
Praha: Portál (vydavatelství), 2007 -- 207 s. -- cze
ISBN 978-80-7367-287-4 (brož.)
Sign.: II 105654V1
komunikace ; společnost ; kultura ; hromadné sdělovací prostředky ; vysoká škola ; média ; masová kultura ; masová komunikace
<https://katalog.npmk.cz/documents/208071>

12.

Média, komunikace a kultura : texty k problematice kulturních technik I / Jiří Bystřický a kolektiv

Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008 -- 94 s. -- cze

ISBN 978-80-7380-117-5 (brož.)

Sign.: V 22530V1

hromadné sdělovací prostředky ; komunikace ; kultura ; společnost ; sociologie ; interakce ; média

<https://katalog.npmk.cz/documents/246493>

13.

Mediální gramotnost - nový rozměr vzdělávání / Jan Jiráček, Radim Wolák (editoři)

[Praha] : Radioservis, 2007 -- 152 s. -- cze, cze eng, cze eng ger

ISBN 978-80-86212-58-6 (brož.)

Sign.: II 106402V1

hromadné sdělovací prostředky ; komunikace ; mediální výchova ; vzdělávání ; profesní příprava ; mediální gramotnost ; mediální kultura

<https://katalog.npmk.cz/documents/243366>

14.

Mediální výchova / Jan Pospíšil, Lucie Sára Závadná -- Vyd. 1.

Kralice na Hané : Computer Media, 2009 -- 88 s. -- cze

ISBN 978-80-7402-022-3 (brož.)

Sign.: VI 10256V1

mediální výchova ; hromadné sdělovací prostředky ; masová výchova ; reklama ; komunikace

Mediální výchova je poměrně novým předmětem českého školství. Tato učebnice k předmětu mediální výchova přistupuje inovátorským způsobem. Učebnice je psána velmi přátelsky a srozumitelně. Obsahuje velké množství obrázků, grafiky, schémat a příkladů.

<https://katalog.npmk.cz/documents/274563>

15.

Mediální výchova : příručka učitele pro 2. stupeň ZŠ a odpovídající ročníky víceletých gymnázií / Jindřich Urban -- 1. vyd.

Plzeň : Fraus, 2013 -- 60 s. -- cze

ISBN 978-80-7238-457-0 (brož.)

Sign.: VI 10604/BV1

mediální výchova ; druhý stupeň

<https://katalog.npmk.cz/documents/419730>

16.

Mediální výchova v Čechách : tištěná média / [autor Jiří Roth] -- 1. vyd.

Praha : Tutor, c2005 -- 118 s., xiv s. obr. příl. -- cze

ISBN 80-86700-25-9 (brož.)

Sign.: II 106265V1

žurnalistika ; informace ; tisk ; média

<https://katalog.npmk.cz/documents/239442>

17.

Svět médií : [tvořivé náměty pro výuku průřezových témat na 2. stupni ZŠ / vedoucí projektu Andrea Říčařová ; editorka Jitka Kašová]

Praha : Raabe, c2011 -- [87] s. -- cze

ISBN 978-80-86307-72-5 (brož.)

Sign.: VI 10539/2V1

mediální výchova ; mezipředmětové téma ; rámcový vzdělávací program

<https://katalog.npmk.cz/documents/404097>

18.

Tolerance a mediální gramotnost v multikulturním prostředí : sylaby a anotace vybraných příspěvků / [editorka Alena Kroupová]

Praha : Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta, 2008 -- 100 s. -- cze

ISBN 978-80-7290-359-7 (brož.)

Sign.: II 107970V1

multikulturní výchova ; národnostní menšina ; tolerance ; mediální výchova ; lidská práva ; mediální gramotnost ; multikulturalismus

<https://katalog.npmk.cz/documents/274754>

19.

Trendy v informačním vzdělávání / Pavla Kovářová a kolektiv -- 1. vyd.

Zlín : VeRBuM, 2012 -- 154 s. -- cze

ISBN 978-80-87500-18-7 (brož.)

Sign.: II 109981V1

práce s informacemi ; informační gramotnost ; mediální gramotnost ; sociální média ; informační výchova

<https://katalog.npmk.cz/documents/402839>

20.

Úvod do sociální a masové komunikace / Josef Musil -- Vyd. 2.

Praha : Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2008 -- 124 s. -- cze

ISBN 978-80-86723-44-0 (brož.)

Sign.: TT 1553V1

sociální komunikace ; mediální výchova ; internet ; legislativa ; politika ; vysoká škola ; masová komunikace ; mediální kultura

<https://katalog.npmk.cz/documents/212405>

21.

Úvod do teorie masové komunikace / Denis McQuail ; [z anglického originálu ... přeložili Jan Jiráček a Marcel Kabát] ; [předmluvu k českému vydání napsal Jan Jiráček] -- Vyd. 3.

Praha: Portál (vydavatelství), 2007 -- 447 s. -- cze

ISBN 978-80-7367-338-3 (brož.)

Sign.: II 105855V1

hromadné sdělovací prostředky ; komunikace ; společnost ; kultura ; organizace ; vysoká škola ; masová komunikace ; jedinec ; instituce ; masová média ; mediální gramotnost

<https://katalog.npmk.cz/documents/209919>

22.

Válka médií : mýtus informační společnosti / Viktor Farkas ; [z německého originálu Mythos [sic] Informationsgesellschaft přeložil Vladimír Čadský] -- Vyd. 1.

Praha : Knižní klub, 2012 -- 294 s. -- cze

ISBN 978-80-242-3254-6 (váz.)

Sign.: II 110241V1

hromadné sdělovací prostředky ; komunikace ; informační společnost ; objektivita ; manipulace ; sociální interakce

Ve své knize autor na základě mnoha příkladů z politiky, hospodářství a dalších oblastí života ukazuje, že „informační společnost“ je pouhý mýtus. Značná část sdělení je zmanipulovaná a slouží zájmům těch, kdo obvykle zůstávají v pozadí. Bezvýznamné informace média často nafukují, aby odvedla pozornost od mnohem důležitějších skutečností, jež jsou často zmiňována pouze na okraj. Takzvané „objektivní zpravodajství“ jsou většinou dezinformace, polopravdy, ne-li přímo bohápuště lži. Pravdu, která je pro pochopení dané reality důležitá, se tak uživatel klasických médií většinou vůbec nedozví.

<https://katalog.npmk.cz/documents/404498>

23.

Všude a nikde : vliv elektronických médií na sociální chování / Joshua Meyrowitz ; [z anglického originálu ... přeložili Jan Jiráček et al.] -- 1. české vyd.

Praha: Karolinum (nakladatelství) 2006 -- 341 s. -- cze

ISBN 80-246-0905-3 (brož.)

Sign.: II 105079V1

hromadné sdělovací prostředky ; sociální chování ; působení ; společnost ; televize ; rozhlas ; komunikace ; elektronická média ; vliv

<https://katalog.npmk.cz/documents/204063>

24.

Základy mediální výchovy / Marek Mičienka, Jan Jiráček a kol. -- Vyd. 1.

Praha: Portál (vydavatelství), 2007 -- 295 s. -- cze

ISBN 978-80-7367-315-4 (brož.)

Sign.: III 36407V1

mediální výchova ; hromadné sdělovací prostředky ; komunikace ; politika ; marketing ; reklama ; stereotyp ; společnost ; rámcový vzdělávací program ; základní škola ; střední škola ; mediální gramotnost ; zpravodajství ; vzdělávací oblast

<https://katalog.npmk.cz/documents/211031>

25.

Základy mezilidské komunikace / Joseph A. DeVito ; [překlad Jiří Rezek] -- 1. vyd.

Praha : Grada Publishing, 2008 -- 502 s. -- cze

ISBN 978-80-247-2018-0 (váz.)

Sign.: II 106455V1

komunikace ; interpersonální vztahy ; verbální komunikace ; nonverbální komunikace ; vnímání ; konflikt ; sdělení ; projev ; sociální skupina ; přednes

Nové vydání publikace o mezilidské komunikaci se prakticky a čtivě zabývá komunikací mezi lidmi, komunikací v malých skupinách a veřejným projevem, a to s důrazem na rozvoj komunikačních dovedností, kritické myšlení, naslouchání, moc, etiku a kulturní aspekty. Zajímavý, ale zároveň odborně erudovaný text zaměřený na využití dovedností mezilidské komunikace v reálném životě a na pracovišti. Text je členěn od problematiky vnímání, naslouchání, verbálního a neverbálního sdělení přes efektivní konverzaci a zvládání konfliktů, mezilidské vztahy, informativní rozhovor, přijímací pohovor a komunikaci v malých skupinách až po přípravu a přednes veřejného projevu, informativního a přesvědčovacího projevu. Přehledný text doplňuje řada praktických příkladů, cvičení, testů a obrázků a výkladový slovníček pojmů.

<https://katalog.npmk.cz/documents/243809>

26.

Zpravodajství / Tomáš Trampota -- Vyd. 1.

Praha: Portál (vydavatelství), 2006 -- 191 s. -- cze

ISBN 80-7367-096-8 (brož.)

Sign.: II 105018V1

zpráva ; žurnalistika ; hromadné sdělovací prostředky ; sociologie ; komunikace ; zpravodajství

<https://katalog.npmk.cz/documents/203448>

27.

Zpravodajství a publicistika / Pavel Verner -- Vyd. 1.

Praha : Univerzita Jana Amose Komenského Praha 2007 -- 104 s. -- cze

ISBN 978-80-86723-37-2 (brož.)

Sign.: TT 1661V1

žurnalistika ; zpracování informací ; styl ; tisk ; rozhlas ; televize ; vysoká škola ; zpravodajství ; publicistika

<https://katalog.npmk.cz/documents/247812>

28.

Zpravodajství v médiích / Barbora Osvaldová a kolektiv -- 2., upr. vyd.

Praha : Karolinum, 2011 -- 144 s. -- cze

ISBN 978-80-246-1899-9 (brož.)

Sign.: II 108982V1

hromadné sdělovací prostředky ; zpráva ; rozhlas ; televize ; internet ; zpravodajství

<https://katalog.npmk.cz/documents/369218>

29.

Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky : proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky / editorky Barbora Osvaldová a Alice Tejkalová ; [autoři Miloš Čermák ... et al.] -- Vyd. 1.

Praha : Karolinum, 2009 -- 195 s. -- cze

ISBN 978-80-246-1684-1 (brož.)

Sign.: II 107651V1

žurnalistika ; informační společnost ; internet ; digitální média

Práce obsahuje třináct kapitol, jejímiž autory jsou jak renomovaní odborníci ze sféry teoretických studií médií, tak praktičtí novináři, kteří se danou problematikou zabývají. Celý soubor je koncipován jako souhrn textů. Různorodost se projevuje například tím, že se zde vedle teoretických textů, které bohatě čerpají ze zahraničních studií, objevují i texty sumarizační, které čtenáři poskytují základní orientaci v dané problematice.

<https://katalog.npmk.cz/documents/272753>